



— PRODUKTÜBERBLICK

Tickets verkaufen. Einlass steuern. Alles in einem System.

Ticketshop, Kassensystem, Verwaltung und Zutrittskontrolle aus einer Hand –
direkt im Browser, ohne Installation, ohne Technik-Vorwissen.

✓ DSGVO-konform · ✓ Hosting in der EU · ✓ Made in Germany

TikFlow GmbH & Co. KG · Freiburg · tikflow.de · info@tikflow.de

Stand Juli 2026

ÜBERBLICK

Was ist TikFlow?

TikFlow ist eine komplette Lösung für den Ticketverkauf – vom eigenen Online-Ticketshop über die Verwaltung aller Verkäufe bis zur Kontrolle am Eingang. Egal ob Konzert, Schwimmbad, Sportverein, Kursanbieter, Campingplatz oder Tennisanlage: Du legst dein Angebot einmal an, TikFlow übernimmt den Rest – Verkauf, Tickets, Zahlungsabwicklung, Belege und Auswertungen.

Alles läuft direkt im Internet-Browser. Keine Software installieren, keine Updates einspielen, keinen Server betreiben – anmelden und loslegen, so wie du auch deine E-Mails im Browser liest. Das Anlegen und Ausprobieren ist kostenlos; Gebühren fallen erst an, wenn du tatsächlich Tickets verkaufst.

Dein Geld fließt direkt auf dein eigenes Konto – TikFlow verwahrt zu keinem Zeitpunkt deine Einnahmen und behält lediglich eine kleine Provision ein. Kein externes Portal, keine Fremdgeldverwahrung – du behältst die Kontrolle. Auch deine Kundendaten gehören ganz allein dir.

TikFlow ist so gebaut, dass du kein Vorwissen brauchst: Das Dashboard ist von Grund auf für eine intuitive Bedienung gemacht – klare Menüs, geführte Formulare und Checklisten führen dich Schritt für Schritt ans Ziel, ganz ohne Handbuch oder Schulung. Was du im Alltag brauchst, findest du in zwei, drei Klicks.

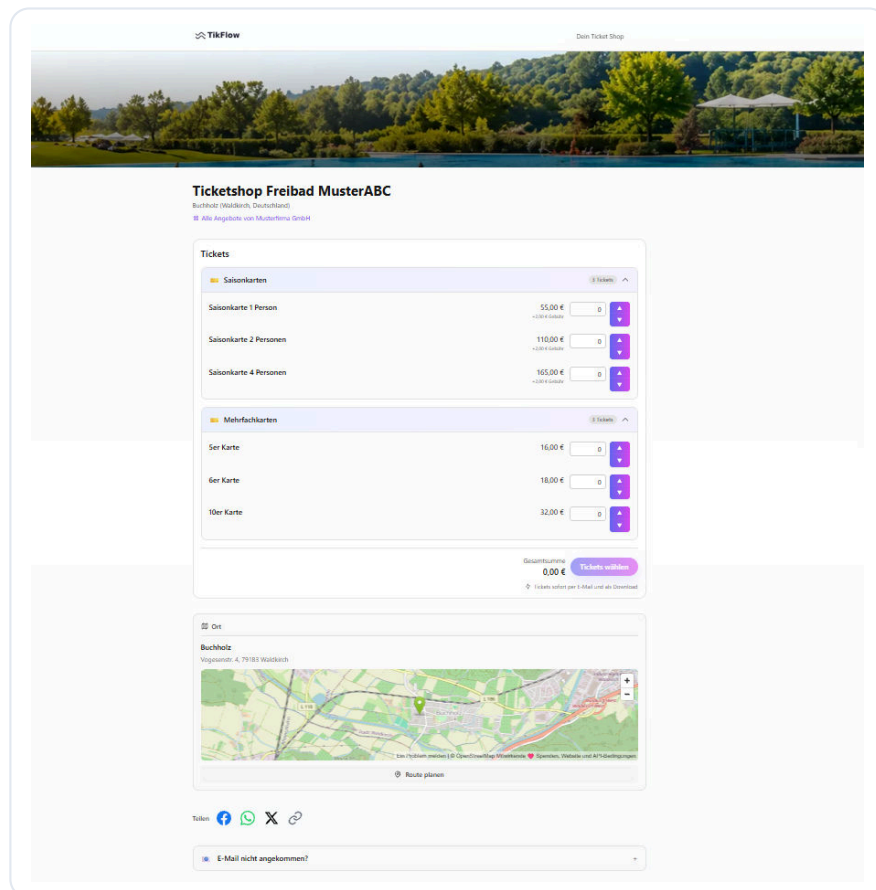
DEIN SHOP

Der Ticketshop – deine eigene Verkaufsseite

Sobald du ein Angebot anlegst, erstellt TikFlow automatisch einen fertigen Online-Ticketshop für dich – mit deinem Logo, deinem Banner und deinen Farben. Deine Kunden sehen deine Marke, nicht die einer fremden Plattform. Der Shop funktioniert auf jedem Handy genauso gut wie am Computer und zeigt immer die aktuellen Verfügbarkeiten.

Bezahlt wird bequem mit allen gängigen Kreditkarten, Apple Pay, Google Pay, Klarna und weiteren Zahlarten. Direkt nach dem Kauf erhalten deine Kunden ihr Ticket automatisch per E-Mail – als PDF mit QR-Code und zusätzlich als Karte für die Handy-Wallet (Apple und Google). Du musst dafür nichts tun.

Wenn du möchtest, machst du mehr aus deinem Shop: ein Video, eine Bildergalerie, ein Programm oder eine Newsletter-Anmeldung lassen sich mit wenigen Klicks einblenden. Und wer eine eigene Website hat, bindet den Shop dort einfach ein – ein fertiger Code-Schnipsel zum Kopieren genügt, Programmierkenntnisse sind nicht nötig.



Ein Ticketshop in der einfachen Variante: Tickets wählen, zahlen, fertig – automatisch im Look des Betreibers, mit Anfahrtskarte und Teilen-Funktion.

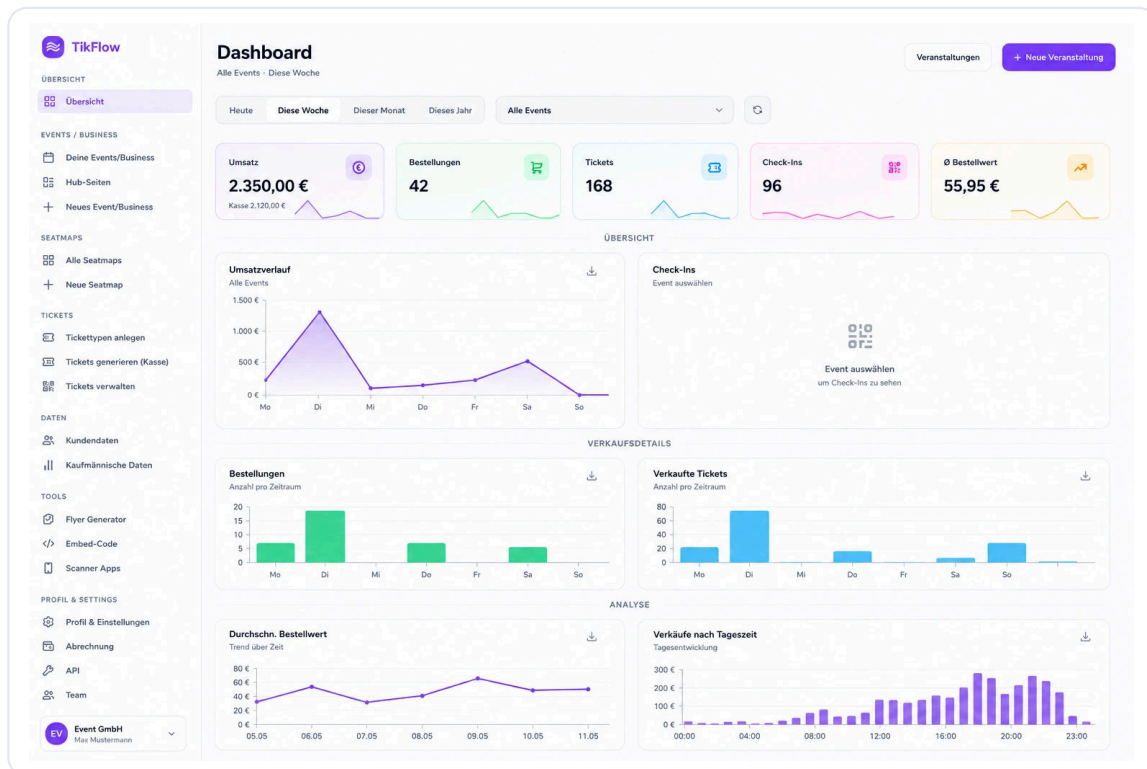
Einmal einrichten, immer aktuell

Änderst du später Preise, Termine oder Texte, aktualisiert sich dein Shop automatisch – auch in der eingebetteten Version auf deiner Website. Du pflegst alles nur an einer Stelle.

DASHBOARD

Das Dashboard für Inhaber und Admins

Das Dashboard ist deine Schaltzentrale im Browser. Hier legst du Ticketshops an, behältst Verkäufe im Blick und erledigst alles rund um dein Angebot – übersichtlich an einem Ort.



Die Übersicht im Dashboard: Umsatz, Bestellungen, Tickets und Check-ins auf einen Blick – live und jederzeit im Browser.

— Ticketshops erstellen und bearbeiten

Ein geführtes Formular begleitet dich vom ersten Klick bis zum fertigen Shop. Eine Checkliste zeigt dir, was noch fehlt – sind alle Punkte grün, geht dein Shop mit einem Klick online. Änderungen sind jederzeit möglich; TikFlow passt automatisch auf, dass bereits verkaufte Tickets dabei geschützt bleiben.

Inhalt und Design

Logo, Banner und Farben machen den Shop zu deinem Shop. Dazu wählst du frei, welche Inhalte erscheinen sollen: Beschreibung, Video, Bildergalerie, Programm oder Line-up – jede Sektion einzeln zuschaltbar, mit Live-Vorschau. So schlicht oder so reichhaltig, wie du möchtest.

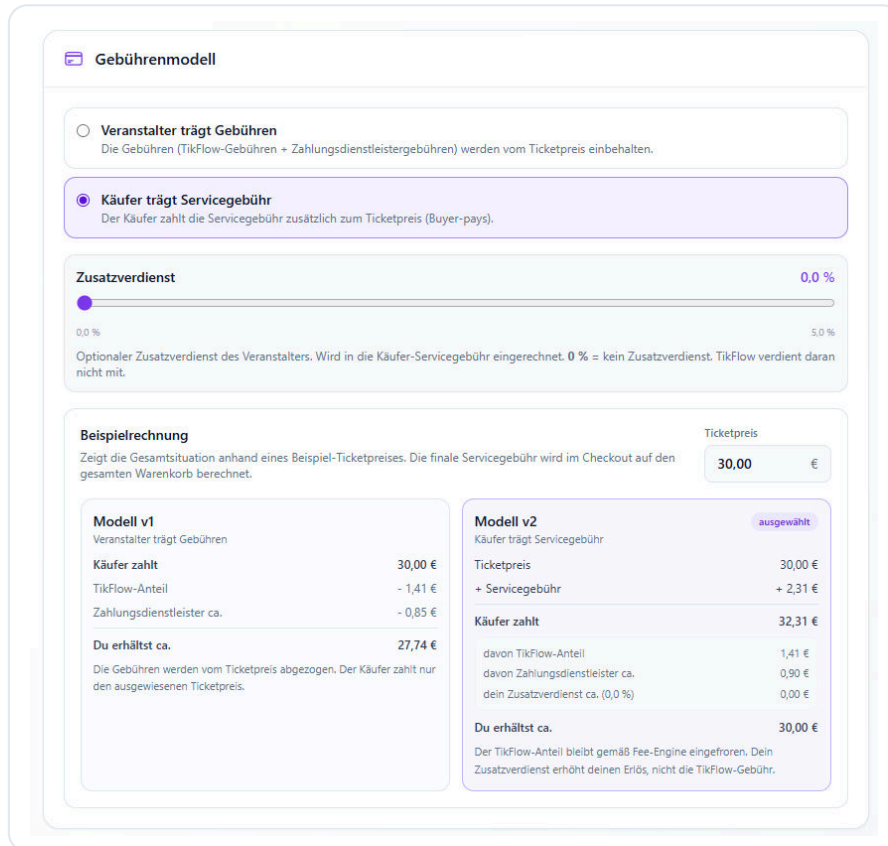
Preismodell festlegen (v1 oder v2)

Pro Angebot wählst du, wer die Gebühren trägt – wie bei einer Portokosten-Frage: zahlt der Absender oder der Empfänger?

Variante 1 – klassisch: Deine Kunden zahlen genau den ausgewiesenen Ticketpreis, die Gebühren gehen vom Erlös ab. Einfachster Preis für den Käufer.

Variante 2 – Servicegebühr: Deine Kunden zahlen den Ticketpreis plus eine transparent ausgewiesene Servicegebühr – du erhältst damit annähernd den vollen Ticketpreis und kannst sogar einen kleinen Zusatzverdienst einrechnen.

Schon beim Anlegen zeigt dir TikFlow live, was pro Ticket bei dir ankommt – keine Überraschungen.



Gebührenmodell

☐ **Veranstalter trägt Gebühren**
Die Gebühren (TikFlow-Gebühren + Zahlungsdienstleistergebühren) werden vom Ticketpreis einbehalten.

☒ **Käufer trägt Servicegebühr**
Der Käufer zahlt die Servicegebühr zusätzlich zum Ticketpreis (Buyer-pays).

Zusatzverdienst 0,0 %

0,0 % 5,0 %

Optionaler Zusatzverdienst des Veranstalters. Wird in die Käufer-Servicegebühr eingerechnet. 0 % = kein Zusatzverdienst. TikFlow verdient daran nicht mit.

Beispielrechnung
Zeigt die Gesamtsituation anhand eines Beispiel-Ticketpreises. Die finale Servicegebühr wird im Checkout auf den gesamten Warenkorb berechnet.

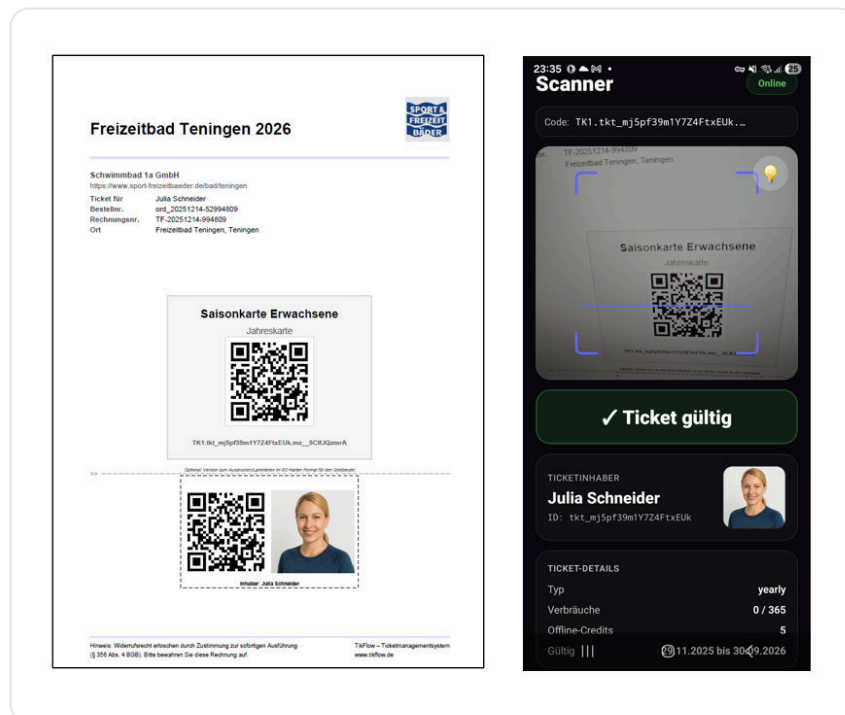
Ticketpreis **30,00 €**

Modell v1		Modell v2 ausgewählt	
Veranstalter trägt Gebühren		Käufer trägt Servicegebühr	
Käufer zahlt:	30,00 €	Ticketpreis	30,00 €
TikFlow-Anteil	- 1,41 €	+ Servicegebühr	+ 2,31 €
Zahlungsdienstleister ca.	- 0,85 €	Käufer zahlt	32,31 €
Du erhältst ca.	27,74 €	davon TikFlow-Anteil	1,41 €
Die Gebühren werden vom Ticketpreis abgezogen. Der Käufer zahlt nur den ausgewiesenen Ticketpreis.		davon Zahlungsdienstleister ca.	0,90 €
		dein Zusatzverdienst ca. (0,0 %)	0,00 €
		Du erhältst ca.	30,00 €
		Der TikFlow-Anteil bleibt gemäß Fee-Engine eingefroren. Dein Zusatzverdienst erhöht deinen Erlös, nicht die TikFlow-Gebühr.	

Das Gebührenmodell im Dashboard: Beispielrechnung für Modell v1 und v2 – du siehst sofort, was pro Ticket bei dir ankommt.

— Tickets erstellen

Vom einfachen Einzelticket über 5er- und 10er-Karten bis zu Monats-, Jahres- und Saisonkarten: Du wählst eine fertige Vorlage, TikFlow kümmert sich um die passenden Regeln – wie oft eingelöst werden darf, wie lange das Ticket gilt und mehr. Auf Wunsch werden Tickets personalisiert (Name, sogar mit Foto – ideal für Dauerkarten), es gibt Frühbucher-Tickets, Gruppentickets und hinzubuchbare Extras wie Parkplatz oder Sauna-Zugang. Auch Sitzplan-Buchung ist möglich: Deine Kunden suchen sich ihren Platz selbst aus, mit Verfügbarkeit in Echtzeit.



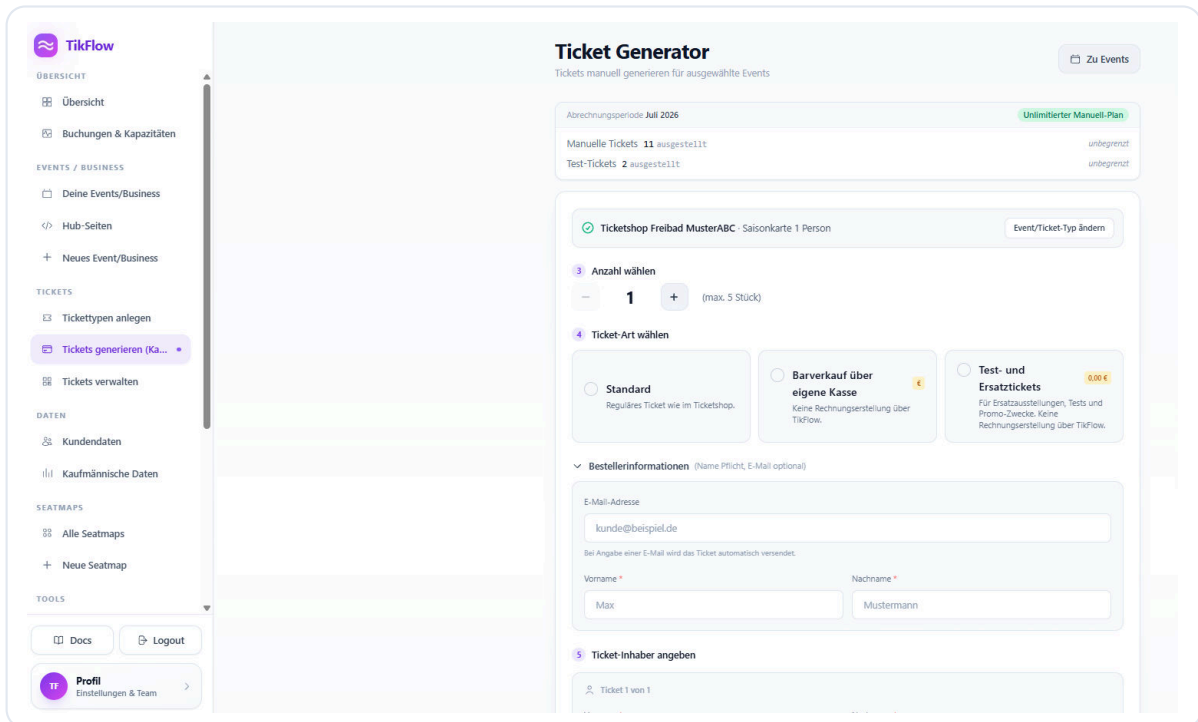
Personalisierte Saisonkarte: das PDF-Ticket mit Foto – und die Prüfung am Einlass in der Scanner-App.

— Verwaltung

Alle Ticketshops, Verkäufe und Tickets an einem Ort: Du suchst ein Ticket in Sekunden (sogar per Kamera-Scan des QR-Codes), sperrst, reaktivierst oder stornierst es bei Bedarf – bei einem Storno stößt TikFlow die Rückerstattung an den Kunden automatisch an. Die Kapazität steuerst du flexibel: ein gemeinsames Kontingent für alles oder eigene Kontingente je Ticketart – überbucht wird nie. Dazu kommen Teilnehmerlisten zum Ausdrucken, Live-Statistiken zu Verkäufen und Auslastung sowie eine Übersicht aller Scan-Vorgänge am Eingang – in Echtzeit, auch während der Veranstaltung.

— Kassensystem – Tickets von Hand erstellen

Mit dem eingebauten Kassensystem verkaufst du Tickets auch direkt vor Ort – an der Kasse, am Empfang oder am Schalter, ganz gleich in welcher Branche. Ein Mitarbeiter erledigt dabei in wenigen Klicks, was der Kunde sonst selbst im Ticketshop machen würde: dieselben Tickets, inklusive Platz- oder Zeitfensterwahl. Das Ticket erhält der Kunde als ausgedrucktes PDF und/oder per E-Mail – beim Mail-Versand ist es automatisch auch als Karte für Google Wallet und Apple Wallet dabei. Bei personalisierten Karten nimmst du das Foto einfach direkt per Webcam auf. Praktisch: Für an der Kasse erstellte Tickets fallen keine Zahlungsdienstleister-Gebühren an.



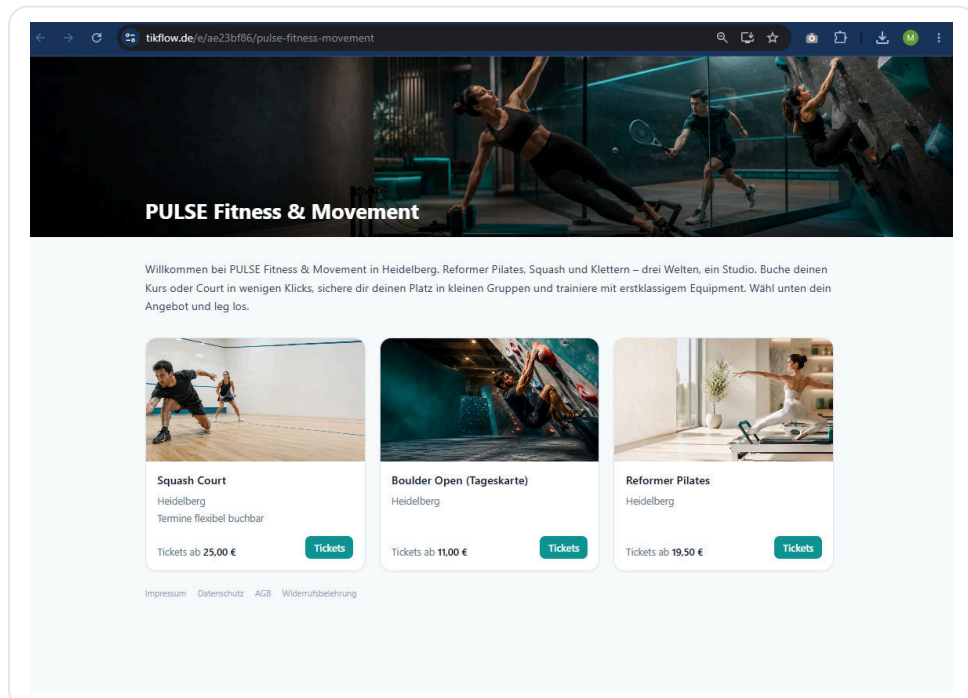
Der Ticket Generator im Dashboard: Tickets manuell erstellen – Schritt für Schritt, direkt im Browser.

— Abrechnungen und Finanzberichte

Um die Buchhaltung musst du dich kaum kümmern: Zu jedem Monatsbeginn erstellt TikFlow automatisch einen fertigen Abrechnungs-Export und schickt ihn dir per E-Mail – mit Umsatzjournal, Gebührenübersicht und der TikFlow-Rechnung. Für deine Steuerkanzlei gibt es sogar einen fertigen DATEV-Export, den viele Kanzleien direkt einlesen können. Zwischenstände für den laufenden Monat rufst du jederzeit selbst ab.

— Hub-Seiten – eine Übersichtsseite für mehrere Ticketshops

Du betreibst mehrere Angebote oder Standorte – etwa drei Schwimmbäder oder eine ganze Heimspiel-Saison? Dann bündelst du alles auf einer gemeinsamen Übersichtsseite in deinem Design. Deine Besucher sehen alle Angebote auf einen Blick, mit Einstiegspreisen und nächsten Terminen, und springen von dort in den jeweiligen Shop. Preise und Verfügbarkeiten kommen automatisch aus deinen Shops – die Seite pflegt sich praktisch von selbst.

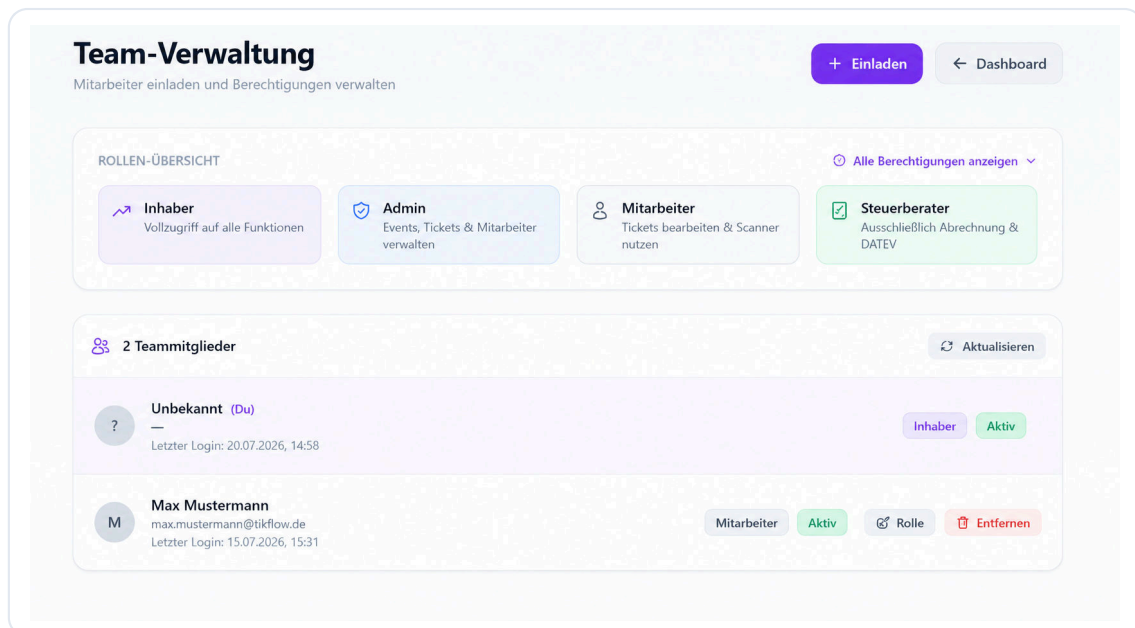


Eine Hub-Seite bündelt mehrere Angebote – hier ein Studio mit drei Bereichen, jeweils mit eigenem „Tickets ab“-Preis.

— Mitarbeiterzugänge und Steuerberaterzugänge

Dein Team arbeitet einfach mit: Du lädst Teammitglieder per E-Mail ein und vergibst eine Rolle – niemand muss Zugangsdaten teilen. **Inhaber** haben Vollzugriff, **Administratoren** verwalten Events, Tickets und Mitarbeiter, und **Mitarbeiter** sehen nur, was sie für Kasse und Einlass brauchen – ganz ohne Einblick in Umsätze oder Einstellungen. Rollen lassen sich jederzeit ändern.

Für deine Steuerkanzlei gibt es einen eigenen **Steuerberater-Zugang**: Er sieht ausschließlich Abrechnungen und DATEV-Exporte – sonst nichts. Deine Kanzlei holt sich die Unterlagen damit einfach selbst, ohne dass du jeden Monat etwas verschicken musst.



Die Team-Verwaltung im Dashboard: Rollen im Überblick, Teammitglieder per E-Mail einladen – Rolle jederzeit änderbar.

— Kundendaten

TikFlow zeigt dir, wer deine Kunden sind – ganz ohne extra Programm: Wie viele Neukunden kamen dazu, wie viele sind Stammkunden, und welchen Anteil am Umsatz machen sie aus? Besonders praktisch ist der Vergleich mit dem Vorjahr, etwa Freibad-Saison 2026 gegen 2025. Und wenn Kunden länger nicht mehr da waren, zeigt dir eine Liste genau diese Kandidaten – ideal, um sie gezielt zurückzugewinnen.

— Regional sichtbar in wenigen Klicks – mit TikFlow Boost

Mehr Gäste aus deiner Region, ganz ohne Werbe-Know-how: Mit TikFlow Boost bewirbst du dein Angebot gezielt auf Instagram und Facebook – direkt aus deinem TikFlow-Dashboard. Einfach Angebot auswählen, Paket buchen, fertig: Wir erstellen deine Kampagne, richten sie auf deine Umgebung aus und verlinken direkt auf deinen Ticketshop. Kein eigenes Werbekonto, keine Agentur, keine Einarbeitung nötig. Schon ab 65 € erreichst du tausende Menschen in deiner Region – und verkaufst Tickets, während die Kampagne läuft.

TEAM

Das Dashboard für Mitarbeiter

Deine Mitarbeiter bekommen eine bewusst aufgeräumte Ansicht: nur das, was sie im Alltag an Kasse und Eingang wirklich brauchen.

— Verwaltung

Mitarbeiter können Tickets suchen und verwalten – zum Beispiel ein Ticket am Counter nachschlagen oder einen Scan prüfen. Umsätze, Finanzen und Einstellungen bleiben dabei unsichtbar; diese Bereiche tauchen im Menü gar nicht erst auf.

— Kassensystem

Das eingebaute Kassensystem steht Mitarbeitern in vollem Umfang zur Verfügung: Tickets direkt an der Kasse für den Kunden erstellen, Ersatztickets ausstellen, ausdrucken oder per E-Mail versenden – alles mit denselben einfachen Schritten wie oben beschrieben.

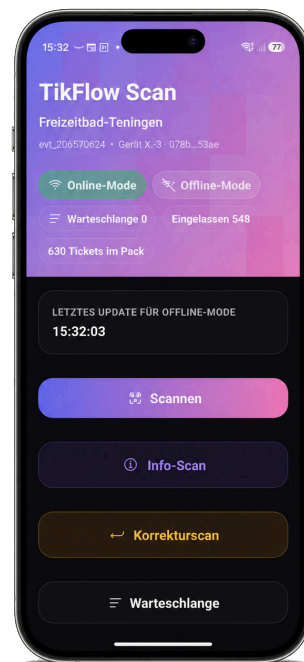
EINLASS

Zutrittskontrolle – vom Handy bis zum Drehkreuz

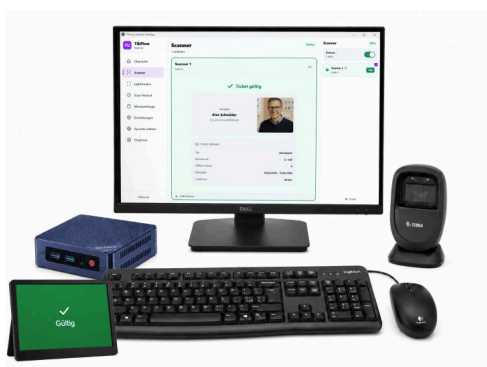
Am Eingang zählt es: Jedes Ticket trägt einen QR-Code, der beim Scannen in Echtzeit geprüft wird – ist es gültig, wie oft wurde es schon genutzt, und gehört es wirklich dieser Person? Wie du scannst, entscheidest du – TikFlow bietet für jede Größe die passende Lösung.

— Scanner-Apps für das Smartphone

Der einfachste Weg: die kostenlose TikFlow Scanner-App für Android und iPhone. Herunterladen, anmelden, scannen – fertig. Die App funktioniert auch ohne Internetverbindung, und du kannst beliebig viele Geräte parallel an mehreren Eingängen einsetzen. Bei personalisierten Tickets zeigt die App sogar das hinterlegte Foto an – so kommt niemand mit einer fremden Dauerkarte hinein.



Die TikFlow Scanner-App – online und offline.



Die TikFlow Desktop Scanner App: USB-Scanner, PC und optionales Kundendisplay.

— Scanner-Apps für den Computer

Für den festen Arbeitsplatz gibt es die TikFlow Desktop Scanner App: Hands scanner per USB an PC oder Laptop anschließen, Software starten, anmelden – fertig. Tickets werden zuerst online geprüft; fällt das Internet aus, übernimmt automatisch das täglich aktualisierte Offline-Pack – der Einlass läuft weiter.

Dein Kassenpersonal sieht auf einen Blick, ob ein Ticket gültig ist, wie oft es genutzt wurde und – bei personalisierten Tickets – das hinterlegte Bild; aus Datenschutzgründen wird es nicht lokal gespeichert, sondern bei jedem Scan sicher vom Server abgerufen.

Dazu kommen ein optionales Kundendisplay mit klarer Anzeige „Gültig“ oder „Nicht gültig“, eine lokale 7-Tage-Scan-Historie, die Suche nach Ticketinhabern sowie übersichtliche Tages- und Nutzungszähler.

— Hardware-Systeme (z.B. Drehkreuze)

Ob Drehsperre, Sensorschleuse oder Schranke – bei der Hardware am Eingang hast du zwei Wege: eine komplett neue Anlage über TikFlow oder die Digitalisierung deiner vorhandenen Technik.

Neue Hardware – komplette Anlagen inklusive Montage

Du startest neu oder willst erweitern? Über TikFlow bekommst du moderne Zutrittsanlagen inklusive Montage – fertig angebunden an dein Ticketsystem. Eine Auswahl:



Sensorschleuse Argus 40

- Elegante Glas-Sensorschleuse für Foyers und Innenbereiche
- Kompakt: nur 1,20 m lang; barrierefrei mit 900 mm Durchgangsbreite
- Sichere Vereinzelung, im Notfall automatische Fluchtweg-Freigabe



Kerberos Drehsperre TPB-E01

- Klassische Drehsperre, komplett aus Edelstahl
- Motorischer Antrieb, beide Richtungen elektrisch gesteuert
- Für die Außenaufstellung geeignet



Kerberos Drehsperre TPB-L06

- Doppelanlage: zwei Durchgänge in einem Gehäuse
- Besonders platzsparend, komplett aus Edelstahl
- Für die Außenaufstellung geeignet



Kerberos Drehsperre TPB-L07

- Offene, rundliche Bauform aus Edelstahl
- Motorischer Antrieb, beide Richtungen elektrisch gesteuert
- Für die Außenaufstellung geeignet



Kerberos Drehsperre TPB-S03

- Besonders schlanke Bauform mit Standfuß
- Aluminium-Gehäuse, Sperrholme aus Edelstahl
- Für die Außenaufstellung geeignet

Optionen (anlagenabhängig)

- Zähler und Signalanlagen (LED-Pfeil/-Kreuz)
- SafeRoute mit Nottaster, abklappbare Sperrholme
- Bedieneinheiten und verschiedene Konsolen

Vorhandene Hardware digitalisieren – das TK100

Deine Anlage läuft noch einwandfrei, ist aber nicht online? Genau dafür gibt es das TK100, eine Eigenentwicklung von TikFlow: Das Upgrade-Kit bringt vorhandene Drehkreuze, Drehsperren und Schranken ins Internet und digitalisiert sie – die Anlage öffnet dann von selbst, sobald ein gültiges Ticket gescannt wird. Deine Hardware bleibt erhalten, eine Neuanschaffung ist nicht nötig. Ist deine Anlage bereits internetfähig, lässt sie sich alternativ auch direkt anbinden.

— Kombination: Hardware-System plus Scanner-App

Beides lässt sich beliebig mischen – zum Beispiel im Stadion: Die Drehkreuze am Haupteingang öffnen automatisch, während dein Personal an Nebeneingängen und am VIP-Zugang mit der Smartphone-App scannt. Alle Geräte greifen auf denselben aktuellen Stand zu – ein einmal eingelöstes Ticket kann nirgendwo ein zweites Mal verwendet werden. Im Dashboard siehst du live, was an jedem Eingang passiert.

Und wenn etwas hakt?

Ob Einrichtung, Ticketfrage oder Hardware am Eingang: Die Mitarbeiter von TikFlow helfen dir jederzeit gerne weiter – damit du dich um deine Gäste kümmern kannst, nicht um die Technik.